

## VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” konkursa

### “Par ideju pieteikumu iesniegšanu jauniešu multimediālās platformas Pieci.lv satura radīšanai”

#### NOLIKUMS

#### 1. KONKURSA MĒRĶIS, VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Latvijas Sabiedriskais medijs” (turpmāk - LSM) izsludina konkursu “Par ideju pieteikumu iesniegšanu jauniešu multimediālās platformas Pieci.lv satura radīšanai” (turpmāk - konkurss);
- 1.2. Konkurss tiek organizēts, lai:
  - 1.2.1. atrastu jaunus satura un tehnoloģiskos formātus, kā uzrunāt jauniešu (15-25 gadi) auditoriju digitālajā vidē;
  - 1.2.2. atklātu jaunus digitālā satura autorus;
  - 1.2.3. veidotu saturu, kurš atbilst zīmola Pieci.lv vērtībām - drosmīgs, autentisks, cilvēcis, iesaistošs, izglītojošs un izklaidējošs.
- 1.3. Konkursa pieteikšanās termiņš - no 2025. gada 25. februāra līdz 2025. gada 13. martam (ieskaitot);
- 1.4. Konkursa otrās kārtas norises termiņš - no 2025. gada 19. marta līdz 2025. gada 26. martam;
- 1.5. Pretendentu satura ideju īstenošanas laiks ir paredzēts no 2025. gada 28. marta līdz 2025. gada 28. maijam;
- 1.6. Konkursa rezultātā tiek izvēlēti pretendenti, ar kuriem tiek sākts darbs pie pretendenta iesniegtās idejas satura (turpmāk - projekts) producēšanas un ražošanas jauniešu multimediālai platformai Pieci.lv;
- 1.7. Kopējais projektu īstenošanai pieejamais finansējums ir 13000 eiro (bruto, t.sk. PVN);
- 1.8. Pretendenta iesniegtajai idejai jāatbilst vienam no zemāk aprakstītajiem produktiem. Ar vienu pieteikumu var iesniegt tikai vienu ideju.

	Projekts Nr. 1	Projekts Nr. 2	Projekts Nr. 3
	YouTube	TikTok	TikTok
Produkts	YouTube raidījums par tehnoloģiju dažādību un lietojamību.	TikTok video rubrika - skeči par mācību procesu un ģimenes dzīvi	TikTok video rubrika - dažādība jauniešu subkulturās
Mērķis	Iepazīstināt jauniešus ar tehnoloģiju daudzveidību un to pielietojumu ikdienā.	Humoristiskā veidā normalizēt ikdienas grūtības, ar ko saskaras vairākums Latvijā dzīvojošo jauniešu.	Izzināt un iepazīstināt ar dažādām jauniešu subkulturām un to raksturīgākajām iezīmēm, lai veidotu iekļaujošāku sabiedrību.

Temats	Tehnoloģijas un zinātne	Humors un komēdija	Dzīvesstils
Vienas sērijas ilgums	20 līdz 30 minūtes	Līdz 2 minūtēm	Līdz 3 minūtēm
Sēriju skaits	6-8	10	10
Publicēšanas laiks	maijs - augusts 2025	maijs - augusts 2025	maijs - augusts 2025
Publicēšanas platforma	YouTube, izgriezumi TikTok/Instagram	TikTok	TikTok
Mērķauditorija	19-25 gadi	15-18 gadi	18-25 gadi
Organiski sasniegtā auditorija	10 tūkst. skatījumu par 1 epizodi	15 tūkst. skatījumu par 1 publikāciju	15 tūkst. skatījumu par 1 publikāciju
Valoda	Latviešu	Latviešu	Latviešu
Īstenošanai pieejamais finansējums	līdz 7000 eiro (bruto, t.sk. PVN)	līdz 3000 eiro (bruto, t.sk. PVN)	līdz 3000 eiro (bruto, t.sk. PVN)

Zemāk kā atsauces apskatāmi daži piemēri satura vienībām, kurām ir informatīvs raksturs, jo konkursa ietvaros tiek sagaidītas pretendentu oriģinālidejas:

#### **Tehnoloģijas un zinātne:**

- *Austin Evans* <https://www.youtube.com/watch?v=so3a1yVJ3XY>
- *Front Page Tech* - <https://www.youtube.com/watch?v=a7BGoSAO7aA>
- *Marques Brownlee* - <https://www.youtube.com/watch?v=LCpm7cNQ5Vo>

#### **Dzīvesstils:**

- *MadCow* <https://vm.tiktok.com/ZNeEsNaYu/>
- *Pooja Tripathi* <https://vm.tiktok.com/ZNeEshMW5/>
- *Kati Morton* [https://www.tiktok.com/@kati\\_morton](https://www.tiktok.com/@kati_morton)

#### **Komēdija un humors:**

- *Millie Ford* <https://vm.tiktok.com/ZNeEpCdP6/>
- *Molly Leeclancy* <https://vm.tiktok.com/ZNeEpVw4b/>

## **2. KONKURSA PRETENDENTI**

2.1. Pieteikumu konkursam var iesniegt gan fiziska, gan Latvijā reģistrēta juridiska persona;

2.2. Pretendentam vēlama iepriekšēja pieredze audiovizuālā satura radīšanā;

2.3. Pretendentam ir jābūt izpratnei par jauniešu auditoriju - to vajadzībām un interesēm, jāpārzina vizuālie risinājumi un valodas lietojamība, lai spētu uzrunāt un iesaistīt jauniešus, jāpārzina satura patērēšanas paradumi, lai spētu veiksmīgāk pielāgot konkursā definētos produktus;

2.4. Pretendentam ir jānodrošina profesionālu darbinieku piesaiste projekta sekmīgai īstenošanai;

2.5. Konkursā nevar pretendēt, ja:

2.5.1. pretendents nav sasniedzis vismaz 18 gadu vecumu;

2.5.2. pretendents pasludināts par maksātnespējīgu, atrodas likvidācijas procesā, tā saimnieciskā darbība ir apturēta vai pārtraukta, ir uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu;

2.5.3. pretendentam pieteikuma iesniegšanas dienā ir nodokļu parādi un valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi 150 eiro apmērā un vairāk;

2.5.4. pretendents nav izpildījis iepriekšējās saistības ar LSM (iepriekš VSIA "Latvijas Radio" vai VSIA "Latvijas Televīzija"), kas izriet no savstarpēji noslēgtiem vai spēkā esošiem līgumiem;

2.5.5. ne pretendents, ne pretendenta patiesā labuma guvējs nav Apvienoto Nāciju Organizācijas, Eiropas Savienības, citas starptautiskas organizācijas, kuras dalībvalsts ir Latvija, Latvijas Republikas, Eiropas Savienības un Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteikto sankciju subjekti.

### **3. IDEJAS PIETIEKUMA SAGATAVOŠANA UN IESNIEGŠANA**

3.1. Pieteikums jāiesniedz, aizpildot elektronisko pieteikuma anketu un sniedzot visu tajā pieprasīto informāciju;

3.2. Pieteikuma anketas saturs:

3.2.1. īss apraksts par sevi un līdzšinējā pieredze;

3.2.2. portfolio ar iepriekšējiem darbiem vai piemēri savas idejas ilustrācijai no citiem satura produktiem/producentiem u.tml.;

3.2.3. izvēlētais tematiskais produkts;

3.2.4. īss plānotās satura idejas apraksts un tehnoloģiskie risinājumi;

3.2.5. projekta īstenošanai nepieciešamais tehniskais nodrošinājums;

3.2.6. projekta plānotā izmaksu tāme.

3.3. Pieteikums iesniedzams līdz 2025. gada 13. marta plkst. 18.00;

3.4. LSM reģistrē līdz nolikuma 3.3. punktā norādītajam termiņam iesniegtos pieteikumus iesniegšanas secībā un pārbauda to atbilstību nolikuma prasībām;

3.5. Pēc nolikuma 3.3. punktā norādītā termiņa iesniegtie pieteikumi netiek pieņemti vai izvērtēti;

3.6. Kontaktpersona jautājumos par šī nolikuma prasībām un pieteikumu iesniegšanu - Patrīcija Gustavsone ([patricija.gustavsone@latvijasradio.lv](mailto:patricija.gustavsone@latvijasradio.lv)).

### **4. PIETIEKUMU VĒRTĒŠANA**

4.1. Konkursam iesniegtos pieteikumus vērtē LSM izveidota komisija, kuras sastāvu veido:

- Latvijas Radio (turpmāk - LR) jauniešu satura attīstītāja (komisijas vadītāja);
- LR Multi mediju satura daļas vadītāja;
- LR Multi mediju satura galvenā redaktore;
- Pieci.lv jauniešu satura producentis;

- LR Galvenā redaktore.

4.2. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – komisijas locekļa slimība vai cita iepriekš neplānota prombūtne. Par dalību konkursa izvērtēšanā atlīdzība netiek maksāta;

4.3. Ideju pieteikumi tiek vērtēti atbilstoši šādiem kritērijiem:

4.3.1. pieteikuma administratīvā atbilstība šī nolikuma 2., 3.2, 3.3, 3.4. punktam;

4.3.2. pieteiktās idejas atbilstība nolikuma 1.2. punktam;

4.3.3. pieteikuma spēja piesaistīt pēc iespējas plašāku jauniešu auditoriju, kā arī izraisīt rezonansi sabiedrībā;

4.3.3. idejas mākslinieciskā un saturiskā kvalitāte;

4.3.5. idejas iesniedzēja profesionalitāte un pieredze līdzīgu projektu īstenošanā;

4.3.6. izmaksas;

4.4. komisijas loceklis novērtē iesniegtos ideju pieteikumus, aizpildot konkursa vērtējuma veidlapu (pielikums Nr.1);

4.5. Pretendenti, kas saņēmuši lielāko vidējo aritmētisko punktu skaitu, tiks aicināti uz otro kārtu - ideju prezentēšanu klātienē LSM (Latvijas Radio) telpās, Doma laukumā 8, Rīgā;

4.6. Pēc klātienē ideju prezentēšanas komisijas sastāvs veiks atkārtotu ideju novērtēšanu;

4.7. Ja vairākiem pretendentiem ir vienāds vērtējuma vidējais aritmētiskais punktu skaits, tad lēmums par uzvarētāju tiek pieņemts, komisijas locekļiem balsojot;

4.8. Konkursa komisijas sēdes tiek protokolētas, konkursa komisijas locekļu vērtējuma veidlapas un balsošanas rezultāti ir neatņemama protokola sastāvdaļa;

4.9. Ja kāds no komisijas locekļiem atrodas interešu konfliktā attiecībā pret kādu no iesniegtajiem pieteikumiem, tad atturas balsojumā par konkrēto projektu;

4.10. Konkursa komisija patur tiesības turpināt sarunas par pieteikuma tālāku attīstīšanu ar vairākiem pretendentiem vai nepietiekama vērtējuma saņemšanas gadījumā – turpināt sarunas par ideju tālāku izstrādi vai arī izbeigt konkursu bez rezultāta.

## **5. AUTORTIESĪBAS**

Konkursa uzvarētājs projekta īstenošanas gaitā nodrošina, ka viņam pieder visas autortiesības, un garantē, ka satura autortiesību un blakustiesību subjekti, kā arī saturā iekļautie darbu autortiesību un blakustiesību subjekti, nodos LSM tiesības izmantot to darbus visās satura platformās un veidos. Tāpat nodos LSM ekskluzīvas, neierobežotas tiesības izmantot saturu un tā fragmentus, kā arī padarīt to pieejamu sabiedrībai visa veida audiovizuālajās tehnoloģijās un platformās, kas pašlaik ir zināmas un kas vēl tiks radītas nākotnē visos laikos un visās pasaules teritorijās, kā arī izmantot saturu un tā fragmentus jebkādā veidā, tai skaitā, tulkot, izplatīt, pārdot, iznomāt utt. gan komerciālos, gan nekomerciālos nolūkos. Producentam nav tiesības nodot saturu trešajām personām.

## **6. PERSONAS DATI**

LSM apliecina, ka pretendenta piedāvājumā sniegto informāciju izmantos tikai pieteikumu izvērtēšanai un rezultātu noteikšanai, sadarbībai un turpmākai sarunu vešanai tikai ar konkrēto pretendentu. Iesniegtais pieteikums tiks izmantots tikai konkursa rezultātu noteikšanai un

līguma slēgšanai ar uzvarētāju. LSM nav pienākuma paskaidrot, iesaistīties diskusijās vai sarakstē ar pretendentiem par gala piedāvājuma izvēli.

## 1. PIELIKUMS

### KONKURSA VĒRTĒJUMA VEIDLAPA

Kritērijs, iespējamais punktu skaits		Tiek vērtēts iespējamais punktu skaits
<b>RADOŠIE KRITĒRIJI: 21 punkts</b>	<b>Nozīmīgums un aktualitāte: 9 punkti</b>	Satura idejas aktualitāte, nozīmīgums konkursa nolikuma kontekstā: <b>6 punkti</b>
		Latvijas jauniešu intereses potenciāls: <b>3 punkti</b>
	<b>Saturiskā un mākslinieciskā kvalitāte: 9 punkti</b>	Pretendenta vēstījums par projekta galveno domu, pievienoto vērtību: <b>6 punkti</b>
		Pretendenta redzējums par satura vienības radošo risinājumu, risinājuma oriģinalitāte: <b>3 punkti</b>
	<b>Pieteikuma profesionālā kvalitāte un finanšu, laika un darbības plāna samērojamība: 3 punkti</b>	Projekta budžets, formāta atbilstība un ražošanas potenciāls: <b>3 punkti</b>
<b>PRODUCĒŠANAS KRITĒRIJI: 3 punkti</b>	<b>Pieteikuma iesniedzēja iepriekšējā pieredze un kompetence: 3 punkti</b>	Iepriekšējā radošā darbība un īstenotie projekti: <b>3 punkti</b>
<b>Kopējais iespējamais punktu skaits projektam: 24</b>		

## PIETEIKUMA ANKETA

*Ievaddaļa:*

Hei, jaunais satura veidotāj!

Esi vienmēr vēlējies radīt saturu jauniešu medijam? Lūk, šī ir Tava iespēja - jauniešu multimedialā platforma "Pieci.lv" izsludina ideju konkursu ar mērķi veidot izklaidējošu, informējošu un izglītojošu saturu 15-25 gadus veciem jauniešiem par tehnoloģijām un zinātnei, dzīvesstilu, kā arī humoru un komēdiju.

Iečeko konkursa nolikumu: [https://ej.uz/PieciLv\\_konkurss](https://ej.uz/PieciLv_konkurss)

Aizpildi pieteikuma anketu, un tiekamies projektos!

Jautājumu sadaļa:

1. Vārds, Uzvārds
2. Vecums
3. E-pasta adrese
4. Tālruņa numurs
5. Īsi apraksti savu bio un līdzšinējo pieredzi satura veidošanā!
6. Norādi hipersaiti uz Tavu portfolio (t.i. iepriekšējo darbu paraugiem)
7. Kuru no piedāvātajiem satura projektiem Tu vēlies īstenot?
  - a. Tehnoloģijas un zinātne Youtube
  - b. Komēdija un humors TikTok
  - c. Dzīvesstils TikTok
8. Pievieno īsu aprakstu par savu ideju un tās tehnoloģisko risinājumu!
9. Pievieno satura ideju ilustrējošu paraugu (var būt no personīgā portfolio vai no citiem satura autoriem/projektiem)!
10. Norādi sev pieejamo tehniku satura veidošanai!
11. Pievieno projekta izmaksu tāmi (satura veidošanas izmaksas pa pozīcijām).
12. Kurā jomā Tev būtu nepieciešams atbalsts no Pieci.lv komandas?
  - Producēšanā
  - Scenārija izveidē
  - Audio ierakstīšanā
  - Filmēšanā
  - Video montāžā
  - Grafiskajā dizainā
  - Viesu un/vai lokācijas izvēlē
  - Atbalsts nav nepieciešams
  - Cits:
13. Ja Tev ir kādi precizējoši jautājumi, uzdod tos šeit!